

# ***Analiza SWOT***



**Adrian MARICIUC**  
**Sef Birou Planificare Regională**  
**ADR VEST**

# Cuprins

- I. **Definirea analizei SWOT**
- II. **Clasificarea celor patru parametri**
- III. **Exemple**
- IV. **Concluzii**

# **I. Definirea analizei SWOT**

1. Introducere

2. Tehnica folosită

3. Reprezentarea grafică

# I. 1. Introducere

- Analiza SWOT reprezintă o analiză a punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor care a fost creată și utilizată de întreprinderi ca instrument de formulare a strategiilor.
- Acest instrument face posibilă analizarea rapidă a punctelor strategice cheie, precum și identificarea alternativelor strategice.
- Astăzi, analiza SWOT este aplicată în cadrul analizei teritoriului și este utilizată ca instrument pentru facilitarea planificării în cadrul administrațiilor publice.

## I. 2. Tehnica folosită

- Înainte de a începe o analiză SWOT este **absolut necesară** prezentarea unei descrieri a cadrului general al situației existente pentru ca în cadrul discuțiilor toți participanții să aibă o “bază comună”.
- Această etapă preliminară reprezintă un element fundamental din moment ce, de cele mai multe ori, persoanele active de la nivel comunității dispun de o informare asimetrică și au viziuni diferite asupra temelor de dezvoltare.
- Tehnica SWOT de discuție/analiză și cercetare se bazează pe metoda “brainstorming”-ului, care s-ar traduce printr-o discuție între persoanele implicate în activitatea de elaborare a strategiei.

## I. 3. Reprezentarea grafică

Puncte tari

Puncte slabe

Oportunități

Amenințări

## II. Clasificarea celor patru parametri

1. Punctele tari
2. Punctele slabe
3. Oportunitățile
4. Amenințările

## **II. 1. Punctele tari**

- **Ce înseamnă un punct tare pentru o comunitate? Aceasta este o întrebare fundamentală la care trebuie să se răspundă.**
- **Dintr-o analiză a indicatorilor comunității pot rezulta o întreagă gamă de puncte tari. Acestea pot fi “puncte tari-grele (hard)” și “puncte tari-ușoare (soft)”. Dacă, în mod normal, primele se identifică destul de repede, celelalte se conturează prin discuții ulterioare sau din activități de cercetare.**
- **“Punctele tari-ușoare” sunt percepute de obicei doar de un număr mic de persoane și, inițial, nu sunt acceptate. Odată discuțiile sau cercetarea începute, “punctele tari-ușoare” vor fi cele care vor realiza diferența și se va descoperi faptul că acestea sunt complementare cu “punctele tari-grele”.**



## II. 2. Punctele slabe

- Al doilea parametru îl reprezintă punctele slabe. Aflate la polul opus față de punctele tari, acestea reprezintă slăbiciunile cadrului local.
- Și în cazul analizei punctelor slabe este posibil să facem distincția între “puncte slabe-grele” și “puncte slabe-ușoare”.

## II. 3. Oportunitățile

- Al treilea parametru se referă la zona oportunităților. Acestea pot fi studiate și discutate doar dacă o alegere preliminară a fost proiectată. În acest stadiu, se impune o nouă descriere, mult mai clară persoanelor implicate.
- Ar putea exista probleme în cadrul analizei dacă punctele tari și oportunitățile se suprapun. Există o diferență clară între acești doi parametri. O regulă simplă, dar folositoare pentru o analiză SWOT corectă, este aceea de a verifica dacă există o distincție clară între punctele tari și oportunități.

## II. 4. Amenințările

- Amenințările includ implicațiile negative ale măsurilor adoptate. Analiza oportunităților și a amenințărilor implică un melanj al efectelor interne și externe ale politicii. Efectele externe pot genera într-un fel amenințări.
- Mai mult decât atât, nu există o corespondență exclusivă între puncte tari și oportunități, pe de o parte, și puncte slabe și amenințări pe de altă parte. Uneori, unele elemente de forță pot conduce la amenințări într-un scenariu “după politică”.

# Important !!!

- **Punctele tari** și **punctele slabe** sunt concepte “**statice**”, bazate pe parametrii descriptivi ai unei zone, într-o perioadă determinată de timp. **CEEA CE EXISTĂ**
- **Oportunitățile** și **amenințările** au în vedere **viitorul**, și se referă la alegerile pe care le au de făcut persoanele implicate în procesul de planificare. **CEEA CE VA FI**

# Analiza SWOT

<b>Factori</b> <b>Mediu</b>	<b>POZITIVI</b>	<b>NEGATIVI</b>
<b>INTERN</b> (în interiorul regiunii)	<b>Puncte tari:</b> resurse regionale sau capacitati care ar putea fi activate efectiv pentru a atinge obiectivele regionale aprobate.	<b>Puncte slabe:</b> insuficiente regionale care limiteaza posibilitatile de atingere a obiectivelor
<b>EXTERN</b> (în afara regiunii)	<b>Oportunități:</b> orice situatie favorabila care poate fi tranformata intr-o valoare ce poate concura la atingerea obiectivelor de dezvoltare	<b>Amenințări:</b> orice situatie defavorabila din mediul extern care ar putea constitui o amenintare in atingerea obiectivelor de dezvoltare

## **III. Exemple**

- 1. Exemple de puncte tari**
- 2. Exemple de puncte slabe**
- 3. Exemple de oportunități**
- 4. Exemple de amenințări**

## III.1. Exemple de puncte tari

### **Așezarea geografică**

- Așezarea localității în imediata apropiere a orașului reședință de județ

### **Populația**

- Nivel ridicat de calificare în anumite domenii

### **Economia**

- Vechi tradiții în prelucrarea unor resurse locale

### **Mediul**

- Existența unor suprafețe de pădure

## III.2. Exemple de puncte slabe

### **Așezarea geografică**

- Prezența unor poli puternici de atracție urbană

### **Populația**

- Depopularea sau îmbătrânirea

### **Economia**

- Echipamente și tehnologii învechite

### **Mediul**

- Defrișarea unei mari suprafețe de pădure



## III. 3. Exemple de oportunități

### Așezarea geografică

- Dezvoltarea unor programe europene

### Populația

- Exemple de succes ale unor localnici cu inițiativă

### Economia

- Dezvoltarea unor activități ec. alternative

### Mediul

- Dezvoltarea educației ecologice și conștientizarea importanței unui mediu sănătos

## III.4. Exemple de amenințări

### **Așezarea geografică**

- Lipsa unor terenuri disponibile pentru investiții

### **Populația**

- Natalitate în continuă scădere

### **Economia**

- Incapacitate de a înțelege cerințele pieței

### **Mediul**

- Extinderea fenomenului de eroziune a solului

## IV. Concluzii:

Cel mai puternic mesaj transmis de analiza SWOT este acela că, indiferent de acțiunile stabilite, procesul decizional ar trebui să includă următoarele elemente:

- *construiește* pe Punctele Tari,
- *elimină* Punctele Slabe,
- *exploatează* Oportunitățile,
- *îndepărtează* Amenințările.