

DIRECȚIA STRATEGICĂ	OBIECTIV GENERAL	OBIECTIVE SPECIFICE ALE DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE	MĂSURI ACȚIUNI NECESARE PT. ATINGEREA OBIECTIVELOR	INDICATORI
Î ECONOMIE ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR	<i>Dezvoltarea economică sectorială prin exploatarea și îmbunătățirea potențialului natural, valorificarea superioară a resurselor locale și umane în vederea ridicării standardului de viață a locuitorilor comunei</i>	<p><u>AGRICULTURA ȘI ZOOTEHNIA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea sectorului vegetal și zootehnic - valorificarea la prețuri superioare a produselor vegetale și animaliere - delimitarea unor amplasamente în extravilan pentru constr. de microferme - îmbunătățirea materialului genetic a șeptelului de animale - diversificarea activităților nonagricole (apicultură, prelucrarea fructelor de pădure, plante medicinale și aromate) - atragerea de surse de finanțare nerambursabile (PHARE; SAPARD; BANCA MONDIALĂ) <p><u>SILVICULTURA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea resurselor umane prin îmbunătățirea instruirii profesionale a producătorilor și deținătorilor de terenuri forestiere 	<p>- încurajarea asocierii și sprijinirea de culturi alternative și ecologice</p> <p>- înființarea unor ferme zootehnice pe bazele tradiției zootehnice din zonă și a existenței unor suprafețe mari de pășune</p> <p>- crearea unui sistem integrat de valorificare a produselor agricole, zootehnice și apicole</p> <p>- elaborarea de cereri de finanțare</p> <p>- implementarea proiectelor finanțate</p> <p>- dezvoltarea apiculturii, cultivarea ciupercilor, prelucrarea fructelor de pădure, precum și a plantelor medicinale și aromate</p> <p>- descurajarea tăierilor masive de păduri prin conștientizarea pericolului ecologic</p>	<p>- numărul de locuri de muncă nou create</p> <p>- număr de asociații înființate</p> <p>- număr de ferme zootehnice nou înființate</p> <p>- număr de programe scrise și implementate</p> <p>- număr de activități non agricole dezvoltate</p> <p>- hectare de teren împădurit (rămas nedefrișat) de la un an la altul</p>

DIRECȚIA STRATEGICĂ	OBIECTIV GENERAL	OBIECTIVE SPECIFICE ALE DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE	MĂSURI ACȚIUNI NECESARE PT.ATINGEREA OBIECTIVELOR	INDICATORI
II.SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	<i>Îmbunătățirea calității vieții în mediul rural, reintegrarea socială a grupurilor defavorizate.</i>	<ul style="list-style-type: none"> -asigurarea accesului populației din mediul rural la serviciile de sănătate -asigurarea de facilități financiare pentru cadrele sanitare care doresc să se stabilească în mediul rural -revigorarea serviciilor medicale și alinierea acestora la standarde europene -sprijinirea tinerilor care doresc să se stabilească în mediul rural -atragera unor investitori pentru construirea unui complex balnear 	<ul style="list-style-type: none"> -înființarea a încă 2 puncte sanitare în localitățile Nermiș și Birzești -înființarea unui cabinet stomatologic și a unei farmacii -dotarea cu aparatură de specialitate a cabinetului medical individual -construirea unui incinerator de materiale sanitare folosite -acordarea unor facilități întreprinzătorilor care angajează persoane din rândul tinerilor, șomeri, femei etc. -beneficiind de o zonă agroturistică acordăm facilități (terenuri pt.constr., drumuri de acces , etc) investitorilor 	<ul style="list-style-type: none"> -nr.persoane care beneficiază de servicii de sănătate -nr.de persoane care se reîntorc în piața muncii -teren disponibil pt.constr. în funcție de solicitări

DIRECȚIA STRATEGICĂ	OBIECTIV GENERAL	OBIECTIVE SPECIFICE ALE DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE	MĂSURI ACȚIUNI NECESARE PT. ATINGEREA OBIECTIVELOR	INDICATORI
III. EDUCAȚIE ȘI ÎNVĂȚĂMÎNT	<i>Creșterea calității actului educațional și a nivelului de învățământ.</i>	<p>-atragera de fonduri interne(Ministerul Educației , Ministerul Culturii și Cultelor) și externe (Phare, etc) pentru înlocuirea materialelor didactice uzate moral și dotarea cu fond de carte</p> <p>-înființarea unui centru de informatică la Școala generală Groșeni</p> <p>-promovarea învățării pe tot parcursul vieții : sporirea interesului angajatorului și a altor factori cheie în eficientizarea capitalului uman</p> <p>-dezvoltarea unor servicii de consiliere, informare și orientare privind cariera</p> <p>-atragera cadrelor didactice calificate necesare disciplinelor deficitare</p> <p>-separarea actului educațional de cel de învățământ</p> <p>-alinieră clădirilor școlilor la standarde sanitare de funcționare</p> <p>-conștientizarea părinților și elevilor pentru frecvența permanentă a cursurilor școlare</p>	<p>-constituirea unui grup de inițiativă care să se ocupe de accesarea și implementarea proiectelor</p> <p>-construirea unei săli de sport</p> <p>-amenajarea unei zone cu locuri de joacă pentru copii</p> <p>-dotarea cu calculatoare conectate la internet</p> <p>- organizarea cursurilor de pregătire profesională (calculatoare, agricultură, creșterea animalelor, legumicultură ,etc.)</p> <p>-orientarea și inițierea tinerilor spre meseriile specifice nevoilor zonei (fermier, silvicultor, tâmplărie, artizanat ,etc.)</p> <p>-asigurarea unor facilități cadrelor didactice calificate (locuință de serviciu)</p> <p>-construirea unei grădinițe pentru copii preșcolari cu utilitățile necesare</p> <p>-construirea unui grup social modern (apă curentă, gresie, faianță)</p> <p>- organizarea unor întâlniri și dezbateri cu părinții pe tema frecvenței și a importanței actului educațional</p>	<p>-15 calculatoare</p> <p>- 30 locuri de joacă</p> <p>-nr. de cursuri de pregătire profesională</p> <p>Localitatea Groșeni</p> <p>Școala gen.Groșeni</p> <p>- toate localitățile comunei</p>

DIRECȚIA STRATEGICĂ	OBIECTIV GENERAL	OBIECTIVE SPECIFICE ALE DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE	MĂSURI ACȚIUNI NECESARE PT.ATINGEREA OBIECTIVELOR	INDICATORI
IV.CULTURĂ, RELIGIE, SPORT	<i>Crearea unui cadru organizat în care sursele de valoare ale comunității (familie, școală , biserică) să acționeze coerent și concertat în îndeplinirea și desăvârșirea spirituală și culturală a comunrei, îmbunătățirea activităților sportive la nivelul comunei.</i>	<p>-asigurarea accesului populației din mediul rural la servicii de cultură -stabilirea unor legături culturale cu parteneri din țară și străinătate</p> <p>-revigorarea obiceiurilor și tradițiilor locale în detrimentul valorilor negative importate și asimilate din occident</p> <p>-formarea unei educații estetice și religioase a tinerilor comunei</p> <p>-construirea unui complex sportiv (teren de fotbal, tenis de câmp , handbal, baschet, bazin de înot)</p>	<p>-dotarea corespunzătoare a căminelor culturale , a bibliotecilor și cluburilor</p> <p>-înființarea unei echipe de dansuri populare -înființarea unui grup de soliști instrumentiști și soliști vocali de muzică populară . -înființarea unui muzeu cu descoperirile arheologice din zonă și exponate din portul și tradițiile locale -organizarea unor sărbători tradiționale (hramul bisericii, întâlniri cu fii satului ,etc.)</p> <p>-programe școlare complementare la religie -organizarea de seminarii, întâlniri cu tinerii de către preoții bisericilor din comună -o mai bună implicare a școlii în activitățile religioase</p> <p>- înființarea unei echipe de fotbal - îmbunătățirea bazei sportive, (echipament, vestiare)</p>	<p>-nr. volumelor de carte</p> <p>-nr. de spectacole organizate</p> <p>-nr. de vizitatori</p> <p>nr.sărbători/nr.participanți</p> <p>nr. de programe</p> <p>nr.seminarii/întâlniri</p> <p>nr. de participanți</p> <p>-eșalonul în care vor evolua echipele -nr. de ramuri sportive înființate</p>

DIRECȚIA STRATEGICĂ	OBIECTIV GENERAL	OBIECTIVE SPECIFICE ALE DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE	MĂSURI ACȚIUNI NECESARE PT. ATINGEREA OBIECTIVELOR	INDICATORI
V.AGROTURISM	<i>Dezvoltarea agroturismului în zonă prin valorificarea potențialului natural și uman existent</i>	<p>-atragera de investitori cu activități în domeniul turismului</p> <p>-crearea unor trasee turistice: Sat vacanță Groșeni -Izoi-Moneasa Sat vacanță Groșeni – Vârfu Pleșu Sat vacanță Groșeni – Poiana Brătcoiaia Sat vacanță Groșeni – Finiș Bihor</p> <p>-existența unor persoane fizice și juridice dispuse să investească în activitatea de agroturism prin construirea unui sat de vacanță</p> <p>-atragera de fonduri din surse de finanțare nerambursabile (Phare, Sapard, Banca Mondială)</p>	<p>-teren disponibil pentru activități turistice(hotel, motel, restaurante -teren disponibil adecvat în vederea construirii unei pârtii de schi.</p> <p>-teren adecvat de deal și munte cu flora și faună diversificată</p> <p>- teren concesionat la poalele M-ților Codru Moma în amonte de localitatea Groșeni</p> <p>-întocmirea de proiecte viabile pt.: -alimentare cu apă sat vacanță - canalizare - energie electrică - modernizare drumuri</p>	<p>- 5 ha</p> <p>- 3 km</p> <p>3-10 Km</p> <p>-240 parcele</p> <p>-1 -1 -1 -1</p>

Considerații generale – Planul Local de Acțiune

Planul Local de Acțiune (PLA) - ca instrument de planificare și implementare - conține un set de politici pe domenii de activitate ce se aplică într-un termen determinat cu scopul realizării obiectivelor generale fixate într-o strategie.

Termenul de realizare a planului local de acțiune trebuie să corespundă termenului stabilit inițial pentru implementarea Planului de Dezvoltare al comunei .

Periodic, Planul Local de Acțiune trebuie revizuit astfel încât țintele fixate să țină cont de evoluția macroeconomică la nivel național, starea economiei la nivel regional și local, precum și de opiniile comunității locale cu privire la implementarea lui. Cu cât revizuirea se face la intervale mai scurte, cu atât marja de eroare în privința evaluării resurselor la un proiect este mai mică, având în vedere că pe măsură ce se înaintează în timp variabilele economice ce trebuie luate în calcul la o prognoză economică se multiplică. Din acest motiv se recomandă ca Planul Local de Acțiune ce va fi întocmit, să fie revizuit o dată la 2 ani, chiar dacă este proiectat pentru o perioadă mai lungă.

Planul Local de Acțiune se adresează comunității locale, drept pentru care măsurile, numărul acestora și prioritizarea lor (probabil punctul cel mai sensibil din cuprinsul PLA), precum și mecanismele instituționale de aplicare trebuie să țină cont de interesele acestei comunități, respectiv de asociații ale oamenilor de afaceri, sindicate, asociații și fundații cu activitate caritabilă, culturală, de protecție a patrimoniului cultural și arhitectonic, asociații pentru protecția mediului sau / și animalelor, congregații religioase, etc.

În planul local de acțiune, orice măsură ce se concretizează într-un program, sub-program ori proiect trebuie să țină cont de următoarele aspecte:

- ▶ concordanța dintre țintele fixate, programe, sub-programe, proiecte cu obiectivele generale cuprinse Planul de Dezvoltare.

- ▶ existența unor resurse financiare limitate, condiție ce influențează modalitatea de finanțare și mecanismele juridice pe care se întemeiază un program, sub-program sau proiect. (de ex. împrumut bancar, împrumut extern, obligațiuni municipale, concesiune, vânzare, închiriere, parteneriat public-privat întemeiat pe un set de contracte de concesiune, etc.);

- ▶ evitarea efectului de evicțiune (ca noțiune economică) potrivit căruia o creștere a cheltuielilor publice determină o reducere a consumului sau a investițiilor private, în condițiile în care resursele sunt limitate. Autoritatea publică trebuie să evalueze permanent oportunitatea realizării unei investiții, nu numai în raport cu resursele sale financiare prezente, dar și cu cele viitoare, precum și cu opțiunile populației, astfel încât să încurajeze responsabilitatea comunitară și individuală, precum și parteneriatul în realizarea unui proiect de dezvoltare locală;

- ▶ gradul de popularizare (cunoaștere publică) al unui program, sub-program, proiect, prin diseminarea informației în cadrul comunității locale. În acest sens, PLA va trebui să cuprindă mecanismul dezbaterii publice la analiza programelor și sub-programelor ce urmează a fi realizate;

- ▶ implicarea părților interesate în realizarea unui program, sau proiect;

- ▶ norme de reglementare versus norme de supra-reglementare. Autoritatea locală va avea în vedere că

sunt situații în care organizațiile nonprofit sau asociațiile profesionale ale oamenilor de afaceri pot fixa reguli pe baze voluntare în situația realizării unui proiect fără intervenția autorității publice, prin reglementări.

De aceea este bine să se evite supra-reglementarea. De asemenea, există situații în care, pentru realizarea unui proiect, reglementările autorității publice locale se combină cu cele voluntare, în special în cazul parteneriatului public-privat.

**GRUPUL DE COORDONARE PRIVIND ELABORAREA
STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
A COMUNEI ARCHIȘ**

- 1. VALEA NICOLAE - PRIMAR**
- 2. HORHAT IOAN – PROMOTOR LOCAL**
- 3. PANTEA NICOLAE – VICEPRIMAR**
- 4. MÎRNEA MARIA - CONSILIER**
- 5. LUP HORTENSIA – DIRECTOR Școala Generală
clasele I–VIII GROȘENI**



GOSPODĂRII INDIVIDUALE DIN COMUNA ARCHIȘ





ZONA AGROTURISTICĂ – SAT VACANȚĂ GROȘENI

