

## Elaborarea conceptului strategic de dezvoltare economic...

[www.primariatm.ro/index.php?menuId=2&viewCat=70&viewItem=50](http://www.primariatm.ro/index.php?menuId=2&viewCat=70&viewItem=50)

Conceptul Strategic de Dezvoltare Economico-Sociala a Zonei Timisoara a fost realizat in perioada iunie 1999 - mai 2000, in cadrul proiectului 'Parteneriatul institutional si al societatii civile pentru planificarea dezvoltarii economico-sociale a zonei Timisoara', finantat de Primaria Municipiului Timisoara si Fundatia pentru o Societate Deschisa Timisoara.

Procesul de elaborare a acestui concept a avut un caracter deschis si democratic, permitand participarea larga a specialistilor locali, reprezentanti ai societatii civile din Zona Timisoara. Rezultatele obtinute pe parcursul acestuia au fost prezentate in mass media locala si supuse validarii publice la finalul fiecarei etape de lucru. Prezentul concept reprezinta rezultatul muncii voluntare, in parteneriat, a peste 185 de specialisti, reprezentanti ai administratiei publice locale, universitatilor, ai altor institutii, agentilor economici, patronatului si sindicatelor, asociatiilor profesionale, cultelor si organizatiilor neguvernamentale, sub conducerea echipei de proiect din cadrul Primariei Municipiului Timisoara, coordonata de arh. Aurelia Junie, beneficiind de consultanta metodologica din partea Agentiei de Dezvoltare Economico-Sociala Timis - ADETIM. Munca colectiva s-a desfasurat in grupe si comisii de lucru, pe domenii de activitate, in cadrul carora s-au identificat prioritatile strategice de dezvoltare a zonei, s-au definit obiectivele specifice si sarcinile, respectiv masurile prin care se vor realiza obiectivele stabilite.

Etapa I (iunie - decembrie 1999). In aceasta etapa, s-au realizat initierea parteneriatului local, lansarea metodologiei de lucru, stabilirea si analizarea potentialelor de dezvoltare ale zonei de referinta.

De asemenea, s-au constituit comisii de lucru, pe domenii de activitate ale vietii economico-sociale, in cadrul carora s-au cules date si informatii relevante, utilizate apoi in analiza mediilor interne si externe specifice.

In cadrul primului atelier de lucru colectiv, s-a realizat prioritizarea potentialelor de dezvoltare, dupa criteriile de selectie convenite, reusindu-se finalizarea Analizei diagnostic.

Etapa I s-a incheiat prin prezentarea si validarea Analizei Diagnostic a Zonei Timisoara in cadrul Conferintei I - 'Parteneriat Timisoara', care a avut loc in luna ianuarie 2000.

Etapa II (ianuarie - martie 2000). Analiza diagnostic a permis, in continuare, identificarea obiectivului general al dezvoltarii zonei (misiunea) si a directiilor strategice de dezvoltare, in perspectiva urmatoarelor 7-10 ani. Au fost definite, analizate si stabilite obiectivele si scenariile strategice de dezvoltare a zonei. S-au formulat masurile care vor permite atingerea acestor obiective si scenarii, respectiv a obiectivului general - 'Dezvoltarea durabila a zonei Timisoara pentru afirmarea acesteia ca pol strategic competitiv, de nivel european, in scopul asigurarii prosperitatii si calitatii vietii locuitorilor sai'. In cadrul celui de-al doilea atelier de lucru colectiv au fost analizate pe larg masurile de dezvoltare identificate, fapt care a permis selectarea alternativei strategice optime, rezultand, astfel, Catalogul obiectivelor si al masurilor de dezvoltare. Alternativa strategica aleasa - cu obiectivele si masurile acesteia - a fost amendata, completata si validata cu ocazia Conferintei II - 'Parteneriat Timisoara', organizata in luna aprilie 2000.

Etapa III (aprilie - mai 2000). Pe parcursul etapei a treia, alternativa strategica selectata a fost dezvoltata si au fost stabiliti indicatorii de evaluare, rezultatele finale preconizate, responsabilitatile si cerintele in cadrul procesului de implementare. Conceptul strategic final a fost pus la dispozitia specialistilor, a societatii civile in ansamblul ei, spre consultare si dezbatere publica. Completarile si amendamentele rezultate au fost studiate si dezbatute de catre parteneriatul local, operandu-se modificarile necesare.

PRIMARIA MUNICIPIULUI TIMISOARA

---

Conceptul Strategic de Dezvoltare a Zonei Timisoara a fost aprobat de catre Consiliul Local al Municipiului Timisoara, iar fortele politice locale au semnat declaratia de sustinere a implementarii lui.

Prezentul concept identifica obiectivul strategic general, 4 directii strategice de dezvoltare, 19 obiective, 67 de sub-obiective specifice si 448 de masuri concrete.