

Rezultate asteptate prin implementarea conceptului stra...

www.primariatm.ro/index.php?menuId=2&viewCat=82&viewItem=60

Implementarea Planului strategic al Zonei Timisoara pentru perioada 2000 - 2007 va genera rezultate directe si indirecte, a caror sinteza este urmatoarea:

- * Cresterea veniturilor bugetului local, in termeni reali, cu cel putin 40% ca rezultat al cresterii economice , al imbunatatirii sistemului de colectare a impozitelor si taxelor, precum si prin atragerea de surse suplimentare dinspre bugetul de stat catre bugetul local sub forma unor cote aditionale din impozitul pe profit si TVA;

- * Reducerea ponderei cheltuielilor operationale in total cheltuieli bugetare sub 70% prin imbunatatirea sistemului de monitorizare a serviciilor publice si alocarea a peste 30% din veniturile bugetare pentru acumulare;

- * Distributia rationala a cheltuielilor bugetare acordandu-se prioritate gospodariei comunale 50%, transporturilor 15% si invatamantului 15%, ceea ce va fi posibil prin aplicarea bugetelor pe proiecte, pe domenii specifice care se preteaza la o asemenea abordare, si in cadrul carora prioritatile bugetare sa aiba fundamentare riguroasa, pe baza raportului cost-beneficiu;

- * Majorarea sensibila, cu cel putin 50%, a intrarilor de capital extern si a altor resurse financiare ca urmare a climatului de afaceri stabil si prietenos, a initiativelor dezvoltate de retea de institutii, firme, personalitati de prestigiu in cadrul Fundatiei PRO TIMISOARA;

- * Cresterea competitivitatii zonei, ca rezultat al normalizarii mediului de afaceri, al imbunatatirii managementului firmelor, institutiilor si modernizarii tehnologice in domenii de varf ale productiei si serviciilor;

- * Crearea a cel putin 15.000 noi locuri de munca, avand ca efect reducerea somajului de la 8,6% in luna martie 2000 pana la cel mult 3,5% in anul 2007, pe fondul cresterii economice in toate domeniile competitive, al dezvoltarii parcului industrial si tehnologic, a bunei functionari a bursei de locuri de munca si a centrelor de consiliere in cariera;

- * Cresterea veniturilor reale ale populatiei cu cel putin 20% ;

- * Dezvoltarea institutiilor si universitatilor implicate in cercetarea stiintifica, urmare a programelor de cercetare multidisciplinare promovate de parteneriatul local; Timisoara va deveni 'Centru Universitar de Excelenta' de nivel european pana la finele perioadei ceea ce va avea ca efect valorificarea potentialului tineretului in procesele economice si sociale de dezvoltare a zonei, asigurandu-se astfel resurse umane cu grad de instruire ridicat;

- * Zona Timisoara se va afirma ca centru regional de referinta in domeniul formarii initiale, respectiv al formarii continue manageriale, culturale si tehnologice performante;

- * Dezvoltarea prioritara a serviciilor de telecomunicatii, financiar-bancare, asigurari, consultanta necesare unei dezvoltari economico-sociale intensive;

- * Dezvoltarea puternica a sectorului intreprinderilor mijlocii si mici, urmare a facilitatilor acordate, a activitatii centrelor de consultanta si formare continua, a transferului de tehnologii de varf precum si prin sprijinirea participarii acestora la proiecte bazate pe investitii publice sau realizate cu finantare externa ;

- * Realizarea unei economii zonale concurentiale prin eliminarea monopolurilor locale, aplicarea criteriilor de calitate si eficienta in selectarea executantilor in domeniul lucrarilor si serviciilor publice, transformarea regiilor locale in societati comerciale in procent de 100%, precum si finalizarea procesului de privatizare a societatilor din patrimoniul FPS pana la finele anului 2000;

- * Cresterea ponderei firmelor avand activitati productive de bunuri in domeniul informaticii (inclusiv software), a telecomunicatiilor, a mijloacelor de calcul si automatizare flexibila (cel putin 5% din cifra de afaceri a zonei Timisoara), ca urmare a acordarii de facilitati fiscale locale, a organizarii de targuri de tehnologii avansate precum si prin atragerea si stabilizarea in zona a firmelor internationale de marca;

PRIMARIA MUNICIPIULUI TIMISOARA

* Valorificarea potentialului agricol prin dezvoltarea industriei alimentare si de prelucrare a carni, prin corelarea activitatii agentilor economici din sectorul productiei alimentare, cel al productiei agricole si cel al comercializarii produselor;

* Cresterea ponderei, la cel putin 35% din totalul agentilor economici, a producatorilor care utilizeaza sisteme de asigurare a calitatii (ISO 9000) si tehnologii de varf;

* Agricultura va asigura necesarul de consum al zonei (faina, zahar, zarzavaturi, carne, lapte/ derivate si pentru acoperirea necesarului de materii prime in industrie) la limita a cel putin 40%;

* Zona Timisoara va deveni un pilot al introducerii aquis-ului comunitar, promotor exemplar al integrarii Romaniei in Uniunea Europeana;

* Zona Timisoara va deveni pol sinergic de dezvoltare a relatiilor comerciale dintre tarile semnatare ale acordului CEFTA prin crearea noului Centru expozitional, al Parcului Comercial (oras satelit comercial), organizarea periodica de targuri cu tematici specifice;

* Crearea in zona Timisoara a unei retele performante de prestari servicii turistice de afaceri, comerciale, culturale iar pentru zona geografica adiacenta, de agroturism, turism balnear si turism in conditii extreme;

* In domeniul infrastructurii de transport: deschiderea punctului de frontiera de la Cenad pana la finele anului 2001, finalizarea centurii rutiere a Timisoarei pina in anul 2004, demararea reconstruirii canalului navigabil Bega precum si a portului fluvial Timisoara, dezvoltarea Aeroportului International Timisoara (serviciul cargo , modernizarea serviciilor, hangarelor), demararea constructiei autostrazii 'culoarul 4 european', modernizarea tuturor retelelor de circulatie rutiera si feroviara;

* Reducerea cu cca. 30 % a pierderilor de apa si energie termica; Restaurarea monumentelor si siturilor istorice precum si a cladirilor din centrul istoric, refunctionalizarea cladirilor istorice (Complexul Bastion, Cazarma U, Manejul regal si altele) pana la finele perioadei;

* Infiintarea pana cel tarziu in anul 2002 a unui Centru multimedia si construirea Complexului Cultural Polivalent al zonei Timisoara pana la finele perioadei; Infiintarea Centrului de zi pentru persoane cu dizabilitati si persoane varstnice, pana la sfarsitul anului 2001;

* Infiintarea unei Case de batrani pentru persoane cu handicap, pana la finele perioadei;

* Infiintarea unui Camin temporar pentru copii handicapati, pana la finele anului 2001; Realizarea a 1500 de apartamente pana la finele perioadei, prin reconditionarea si sporirea gradului de confort a unor imobile degradate, pentru rezolvarea problemelor de locuire ale categoriilor defavorizate social;

* Cresterea ariei suprafetei locuibile de la 13,1 mp / pers in anul 2000. la cel putin 15 mp / pers la finele perioadei;

* Imbunatatirea semnificativa a asistentei medicale si sociale in zona Timisoara; Ridicarea calitatii mediului inconjurator al zonei si a resurselor naturale la nivelul standardelor Uniunii Europene;

* Cresterea sperantei de viata cu cel putin 2 ani la sfarsitul perioadei;

Implementarea Planului strategic al zonei Timisoara pentru perioada 2000 - 2007 va fi realizata prin asigurarea a cel putin urmatoarelor resurse financiare:

* 178 milioane Euro de la Bugetul local al Zonei Timisoara,

* 43 milioane Euro de la Bugetul Judetului Timis,

* 29 milioane Euro de la Bugetul Romaniei,

* 207 milioane Euro de la programe finantate din Bugetul Uniunii Europene,

* 20 milioane Euro de la programe finantate international (Banca Mondiala, Banca Internationala de Reconstructie si Dezvoltare, Banca Europeana de Reconstructie si Dezvoltare, tari din Europa, America, Asia, Australia),

* 1068 milioane Euro investitii directe competitive, indeosebi straine,

* 500 milioane Euro atrase suplimentar de catre Fundatia PRO TIMISOARA.

Unul din cele mai importante rezultate care se asteapta de la aplicarea Planului strategic al zonei Timisoara

PRIMARIA MUNICIPIULUI TIMISOARA

pentru perioada 2000 - 2007 il constituie maximizarea eficacitatii si eficientei prin:

* exemplara implementare formala (planificare, organizare, decizie, control), realizata de Unitatea de Management a Proiectului si

* foarte coeziva implementare nonformala, caracterizata de mobilizarea larga, optima, in jurul strategiei a tuturor resurselor, in primul rand a resurselor umane (abilitatile, cunostintele si afectiunea pe care oamenii le au in mintea lor) si a resurselor sociale (abilitatile oamenilor de a lucra impreuna competitiv, in grupuri, in organizatii si retele de organizatii de toate categoriile, bazate pe impartasirea acelorasi norme si valori ale dezvoltarii durabile competitive a zonei Timisoara si a Romaniei), care sa infaptuiasca spiritul Timisoarei competitive in Romania si in Uniunea Europeana.

Experienta elaborarii si implementarii Strategiei Zonei Timisoara va fi transmisa si altor orase din Judetul Timis sau din Romania, ca un bun de valoare deosebita pentru cresterea competitivitatii, a prosperitatii locuitorilor si calitatii vietii.